loverecycling.com

RÉSUMÉ ET RECOMMANDATIONS

sur l'état du recyclage commercial en France

LE VISAGE CHANGEANT

DU RECYCLAGE COMMERCIAL EN FRANCE

VEPA BINS

loverecycling.com

Rubbermaid® Commercial Products

Let's do this together

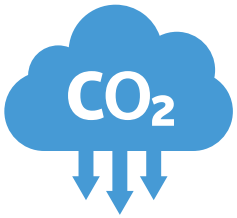
La plupart des gens s'accordent aujourd'hui à dire que le monde est au bord d'une crise écologique liée aux déchets. Les pratiques commerciales plus intelligentes et le recyclage peuvent jouer un rôle essentiel pour aider à l'atténuer, mais le changement ne peut se produire lorsque nous comprenons comment les entreprises s'inscrivent dans l'histoire des déchets et du recyclage aujourd'hui.

L'engagement de RCP à encourager une meilleure et plus grande gestion des déchets est en cours et l'enquête Love Recycling qui a généré les données de ce rapport reste ouverte, afin de recueillir davantage de réponses et de suivre les évolutions de ce cadre.

LES 10 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

La plupart des entreprises en France recyclent déjà dans une certaine mesure, mais il est clair que la majorité d'entre elles prévoient de se concentrer davantage sur le recyclage au cours des prochaines années. Il semble qu'il y ait des lacunes évidentes dans le soutien et la confirmation des gouvernements sur la manière de mieux faire, si bien qu'il y a clairement une possibilité de progrès réel pour les entreprises dans ce domaine.

Voici les dix principales conclusions de cette étude, que nous pouvons tous envisager de mettre en œuvre.

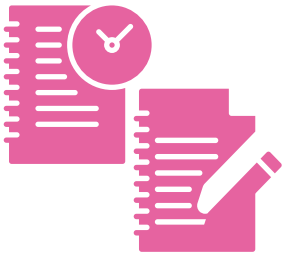


1 Quelle est le positionnement du recyclage ?

Les entreprises doivent faire face à de nombreux défis pratiques et éthiques. Le recyclage et la gestion des déchets gagnent en importance et sont désormais prioritaires au même titre que la sécurité de la chaîne d'approvisionnement et la réduction des émissions de carbone.

2 Mettre l'accent sur le « E » de RSE

Malgré cet engagement, la performance des entreprises en matière de recyclage n'est toujours pas un sujet de discussion au sein des conseils d'administration. Indépendamment de la manière dont elles gagnent de l'argent, pratiquement toutes les entreprises produisent des déchets. Nous aimerions qu'elles soient plus nombreuses à en assumer la responsabilité et à rendre compte de leurs performances en matière de gestion des déchets dans des rapports annuels et d'autres communications destinées au public.



3 De nombreuses approches différentes

Indépendamment de toutes les bonnes intentions, la mise en œuvre sur le terrain reste encore variable. Même si elles ne veulent pas l'admettre, de nombreuses entreprises fonctionnent dans le noir. La plupart pensent qu'elles se portent bien et que leurs volumes recyclés sont comparables à ceux de leurs « pairs », mais les faits suggèrent que peu d'entre elles vérifient régulièrement quels sont réellement ces volumes, ou suivent les pratiques de leurs prestataires de services de gestion des déchets. Cela signifie qu'il est presque impossible d'évaluer l'efficacité réelle et que certaines entreprises paieront sans doute plus que nécessaire pour la gestion des déchets. RCP peut aider les entreprises à obtenir les données et les informations en matière des processus de recyclage et de gestion des déchets dont elles ont besoin.

4 L'impact du gouvernement

Il y a un manque de soutien perçu dans le secteur du recyclage qui empêche un réel succès. Il y a un accord quasi total sur le fait que les gouvernements doivent intervenir avec des incitations et un soutien pour aider et encourager un engagement plus important. Il est peut-être nécessaire que les groupes d'entreprises exercent une poussée plus forte sur les gouvernements nationaux et locaux à ce sujet.

5 L'influence des infrastructures

De nombreuses entreprises estiment également que les infrastructures de recyclage sont insuffisantes dans leur secteur. Si une entreprise ne croit pas pouvoir recycler, il est peu probable qu'elle tente sérieusement de le faire.

6 Le rôle du personnel

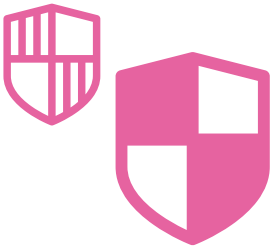
Le faible niveau de formation du personnel est également un problème. Peu d'entreprises forment leur personnel aux protocoles de recyclage appropriés. Même lorsque les entreprises ont mis en place des stratégies formelles, il y a un décalage entre leur intention et ce qui se passe ensuite sur le terrain. Les entreprises elles-mêmes doivent faire davantage pour combler ce fossé.

7 L'opportunité

L'attitude de la société en général vis-à-vis des déchets, et plus particulièrement du plastique, est en train de changer. Nous pouvons voir une réelle opportunité pour les entreprises avant-gardistes de prendre des mesures proactives pour optimiser leurs performances de recyclage et d'en parler ensuite avec les clients et les consommateurs dans leur marketing. Les acheteurs aiment faire affaire avec des organisations qui ont des pratiques et des politiques claires, transparentes et éthiques.

8 L'avenir

La majorité des entreprises que nous avons entendues s'accordent à dire que ce sera une plus grande priorité pour elles à l'avenir, et préparent ainsi leurs plans d'investissement en conséquence. Nous aussi sommes prêts à aider les entreprises qui nous contactent dans ces démarches.



9 Des meilleures performances

L'intention et la volonté d'investir sont là, de sorte que de meilleures performances devraient venir avec le temps. Un recyclage accru et une meilleure gestion des déchets résiduels par les entreprises ainsi qu'un soutien et une incitation accrus de la part des gouvernements ne peuvent qu'être une bonne chose pour tout le monde.

10 Perspectives d'avenir

Pourtant, malgré les nombreux obstacles au succès qui subsistent, RCP est optimiste quant à l'avenir du recyclage.

loverecycling.com

À propos de RCP, des déchets et du recyclage

RCP offre une large gamme de produits pour répondre aux besoins de gestion des déchets, de nettoyage et d'hygiène des entreprises des différentes tailles et des secteurs commerciaux à travers l'Europe. L'entreprise s'engage à créer les solutions les plus durables et les plus innovantes, quel que soit le secteur, et ses produits sont conçus pour être constamment plus performants et plus durables que ceux de la concurrence.

Le rapport complet peut être demandé via verkoop@vepabins.nl

Let's do this together